

Absolwent Uniwersytetu Śląskiego
(Wydział Filologiczny, Kulturoznawstwo)
i Państwowego Liceum Sztuk Plastycznych
w Katowicach.

... krótko i dawno, członek Zarządu
Katowickiego Oddziału Stowarzyszenia
Polskich Artystów Malarzy i Grafików.

Projektowaniem użytkowym zajmuję się
od ukończenia Liceum Plastycznego, poza pracą
na etatach podejmowałem się współpracy z agencjami
reklamowymi, wydawnictwami i indywidualnymi
zleceniodawcami, wykonując projekty i opracowania
graficzne plakatów, wydawnictw i folderów
reklamowych, znaków firmowych, kalendarzy,
akcydensów, opakowań, reklamy prasowej itp.

Od początku lat siedemdziesiątych
uprawiam twórczość artystyczną.

Brałem udział w kilkudziesięciu wystawach
zbiorowych i indywidualnych w kraju i zagranicą.

Bywałem nagradzany na konkursach.

Moja grafika gościła na łamach prasowych.

lucjan dylaąg

rocznik 1952, mieszka w Sosnowcu
e-mail: delucjan@poczta.onet.pl



2



Syber-Katowice
i Dąbry-Kitce
Katowicki Okręg

ZT BYDGOSZCZ
ZT ELBLĄG
ZT GDAŃSK
ZT GOŁAŃSK
ZT SZCZECIN
ZT GORZÓW WIELKOPOLSKI
ZT KALISZ
ZT KONIN
ZT KRAKÓW
ZT KRAKÓW - CENTRUM
ZT KROSNO
ZT LESZNO
ZT ŁÓDŹ
ZT NOWY SĄCZ
ZT PILA
ZT PIOTRÓW TRYBUNALSKI
ZT POZNAŃ
ZT POZNAŃ - CENTRUM
ZT PRZEMYŚL
ZT RZESZÓW
ZT SIERAJÓW
ZT SIERPIENICE
ZT TARNÓW
ZT TORUŃ
ZT WIELICHA
ZT WROCLAW
ZT ZIELONA GÓRA

...w ciągu pół roku
Ta lista jest otwarta

spin PUP SPIN Sp. z o.o.
40-054 Katowice, ul. Wita Stwosza 7
tel. 032 251 00 61
www.spin.com.pl

PUP „SPIN” Sp. z o.o.

40-054 Katowice, ul. Wita Stwosza 7
tel. 032 251 00 61
tel. 032 251 01 26
fax 032 251 15 12
e-mail: spin@spin.com.pl
http://www.spin.com.pl

STATYSTYKI:
IBM BUSINESS PARTNER,
MICROSOFT CERTIFIED
SOLUTION PROVIDER,
LOTUS BUSINESS PARTNER.

SPECJALNOŚĆ:
duże (S/390), średnie (AS/400)
i małe platformy sprzętowe,
projekty „POD KLUCZ”,
łączenie platform i systemów
S/390 i Windows NT oraz AS/400.

TECHNOLOGIA:
Baza danych DB 2,
Visual Age Family,
Visual Adelia,
MQSeries,
Websphere,
e-business.

ORAZ:
ponad 99,99% udanych wdrożeń,
ponad 160 specjalistów,
ponad 10 lat doświadczeń.



*Samiych pomyslnych zmian,
zadowolenia i satysfakcji
z okazji Dnia Łącznościowa
życzy Katowicka Firma Spin,
dostawca najbardziej popularnego
systemu billingowego Serat 2.*

spin PUP SPIN Sp. z o.o., 40-054 Katowice, ul. Wita Stwosza 7
tel. 032 251 00 61
www.spin.com.pl

Czy pomyślałeś już czego będziesz
potrzebował po 2000 roku?
My to już uczyniliśmy!

SERAT

- Spełniający wymagania docelowego systemu TP S.A.
- Dostosowany do przejścia w rok 2000
- Pozwalający na indywidualne i standardowe podejście do każdego klienta
- Zbudowany modułowo - łatwy w modyfikacji i modyfikacji
- Współpracujący z istniejącymi systemami
- Zapewniający spójność danych
- Obsługujący duże, relacyjne bazy danych
- Posiadający wieloplatformowy system zabezpieczeń danych
- Dający możliwość tworzenia indywidualnego menu

A ponadto:
Stabilny serwis systemu

spin PUP SPIN Sp. z o.o., 40-054 Katowice, ul. Wita Stwosza 7
tel. 032 251 00 61
www.spin.com.pl



Z okazji nadchodzących Świąt Wielkanocnych i budzącej się wiosny życzymy dużo radości, słotki i zdrowia.

spin PUP SPIN Sp. z o.o., 40-054 Katowice, ul. Wita Stwosza 7
tel. 032 251 00 61
www.spin.com.pl

PUP „Spin” w Katowicach, folder informacyjny systemu SERAT 2 2000 r.



3

System SERAT 2 obejmuje:

- MODEL ADMINISTRATORA** - umożliwia zarządzanie firmą przez telefon w trybie on-line, z bieżącymi aktualizacjami, kodami, adresami, danymi, fakturami.
- PODSTAWY OCHRONY** - zabezpiecza system SERAT 2 przed nieautoryzowanym dostępem.
- MODEL ZAMÓWIEŃ I WNIOSKÓW** - umożliwia kompleksowe obsługa klienta: składanie wniosków, nadawanie kodów, wysyłanie faktur, nadawanie adresów, itp. do chwili obecnej.
- MODEL EVIDENCJI** - umożliwia obsługę firm w postaci: klientów, sprzedawców, agentów, Klient, firma, firma, bank, usługi itp.
- MODEL TARYFACJI** - umożliwia bieżące kalkulacje - bieżące wyliczenia i wyliczenia w czasie rzeczywistym wyliczanie kosztów usług.
- MODEL NALEŻNOŚCI I FAKTUROWANIA** - umożliwia na podstawie danych z systemu SERAT 2 wyliczenie należności, wyliczenie faktur, nadawanie adresów, itp. do chwili obecnej.
- MODEL BIURA OBSŁUGI KLIENTA** - umożliwia obsługę klientów na podstawie danych z systemu SERAT 2, bieżące wyliczenia, nadawanie adresów, itp. do chwili obecnej.
- MODEL ROZLICZANIA WZLĄC I WNIOSKÓW** - umożliwia bieżące obliczenia wyliczeń, nadawanie adresów, itp. do chwili obecnej.

System Rozliczeń i Obsługi Klienta Telekomunikacji

System SERAT 2 umożliwia...

- ...obsługę klienta...
- ...zarządzanie firmą...
- ...obliczenia...
- ...faktury...
- ...evidencja...
- ...zamówienia...
- ...ochrona...
- ...taryfacja...
- ...biuro obsługi...
- ...rozliczenia...

System Rozliczeń i Obsługi Klienta Telekomunikacji

SERAT 2 to wersja ewolucyjna. Jego wdrożenie i eksploatacja pozwoli osiągnąć następujące korzyści:

- pełną migrację danych z poprzedniej wersji systemu,
- zastosowanie tej samej platformy sprzętowej mainframe IBM S/390,
- utrzymanie centralnej bazy danych, w której przechowywane są dane z co najmniej jednego Ośrodka TP SA lub podobnej jednostki organizacyjnej,
- minimalny czas szkolenia personelu TP SA do pracy w nowym systemie,
- ściśle dostosowanie systemu do realiów polskiego rynku usług telekomunikacyjnych, z uwzględnieniem struktury organizacyjnej TP SA,
- gwarancję stałej i sprawnej opieki firmy SPIN nad eksploatacją, modyfikacją i rozwojem systemu SERAT 2,
- współpracę z innymi ośrodkami informatyki TP SA.

System Rozliczeń i Obsługi Klienta Telekomunikacji

SPIN

PL 97-900 Np. ul. 111, 00-974 Katowice, tel. 011 254 19 12
tel. 011 254 19 13 w. 204, 205, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220
e-mail: spin@spincat.com.pl
www.spincat.com.pl
http://www.spin.com.pl

System Rozliczeń i Obsługi Klienta Telekomunikacji

WYKORZYSTANIE SZKOLENIA I WYKORZYSTANIE SZKOLENIA

System SERAT 2 umożliwia...

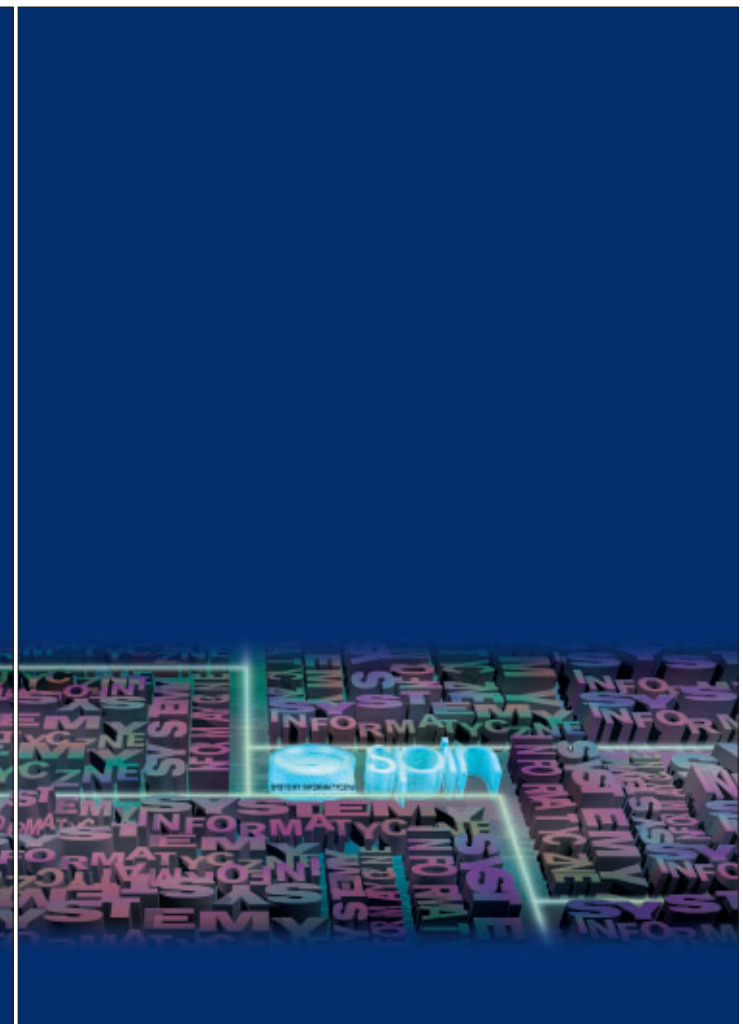
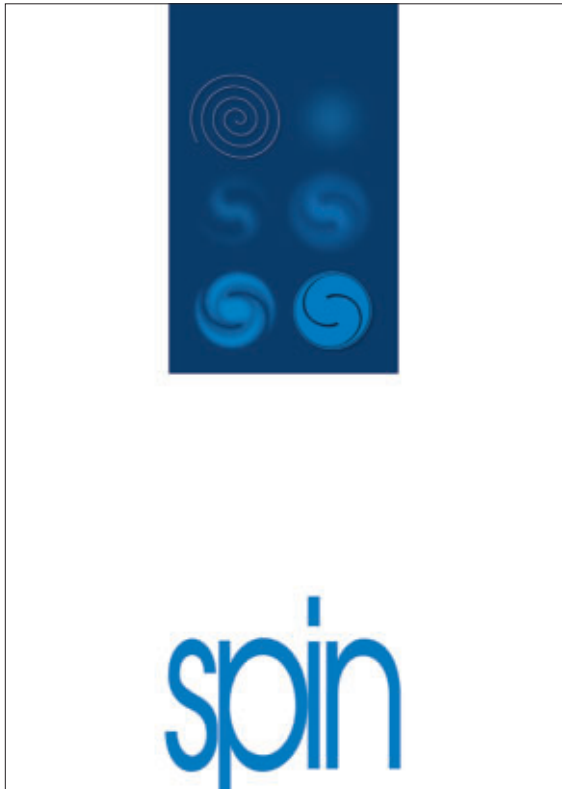
- ...obsługę klienta...
- ...zarządzanie firmą...
- ...obliczenia...
- ...faktury...
- ...evidencja...
- ...zamówienia...
- ...ochrona...
- ...taryfacja...
- ...biuro obsługi...
- ...rozliczenia...

System Rozliczeń i Obsługi Klienta Telekomunikacji

Teczki
na oferty
PUP „Spin”
w Katowicach



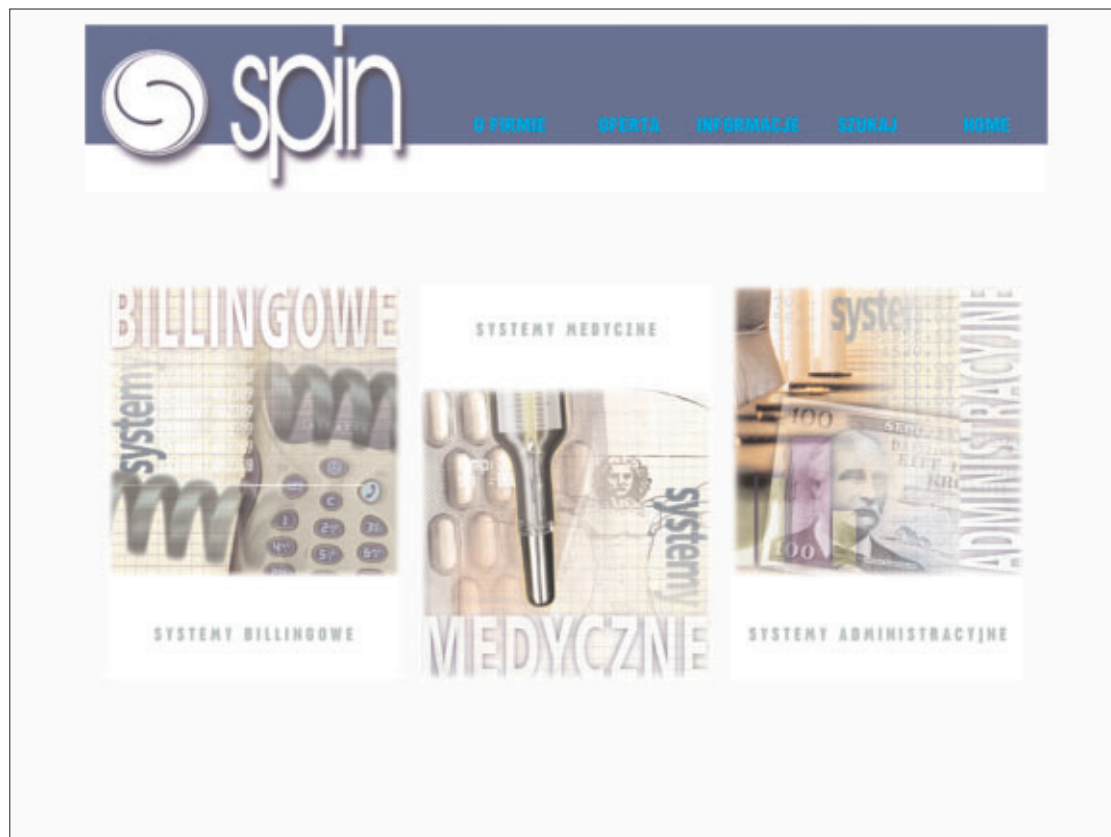
5



całościowe opracowanie
konceptyjne i graficzne
strony internetowej
PUP „Spin” w Katowicach
2001 r.



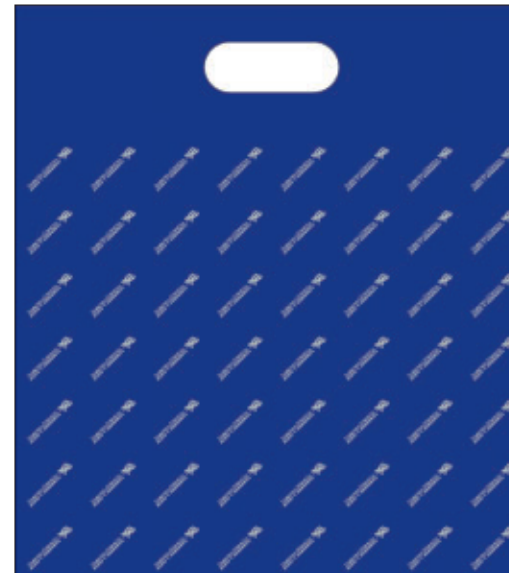
6



Torba reklamowa dla Urzędu Miejskiego w Dąbrowie
Górnicy, 2002 r.

LUCJAN DYŁĄG

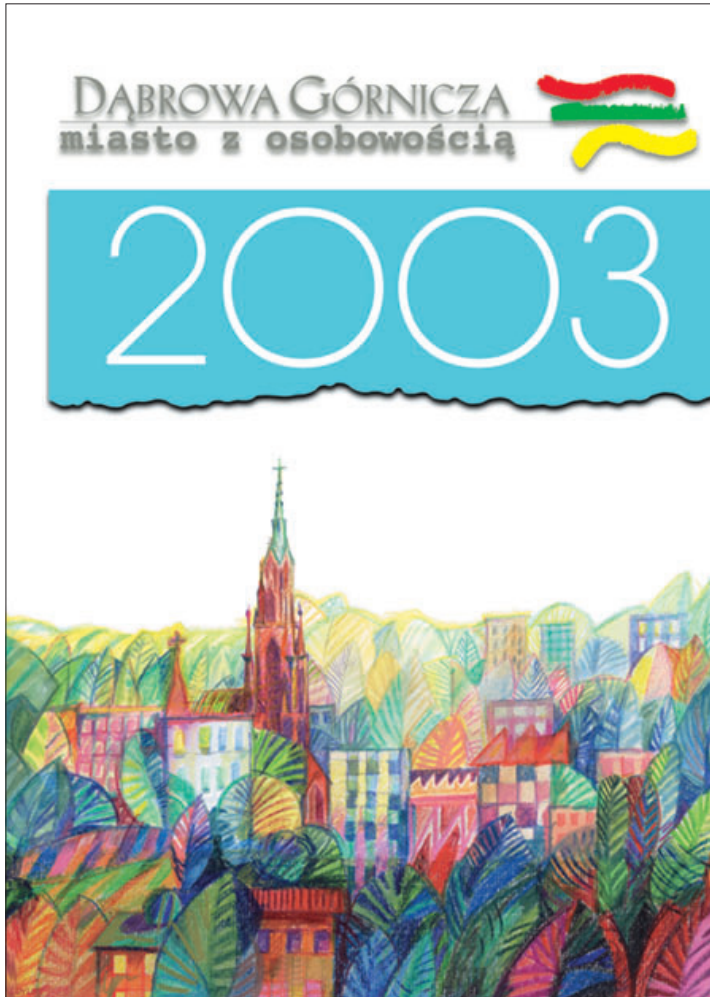
10



Kalendarz dla Urzędu Miejskiego
w Dąbrowie Górniczej, 2002 r.

LUCJAN DYŁĄG

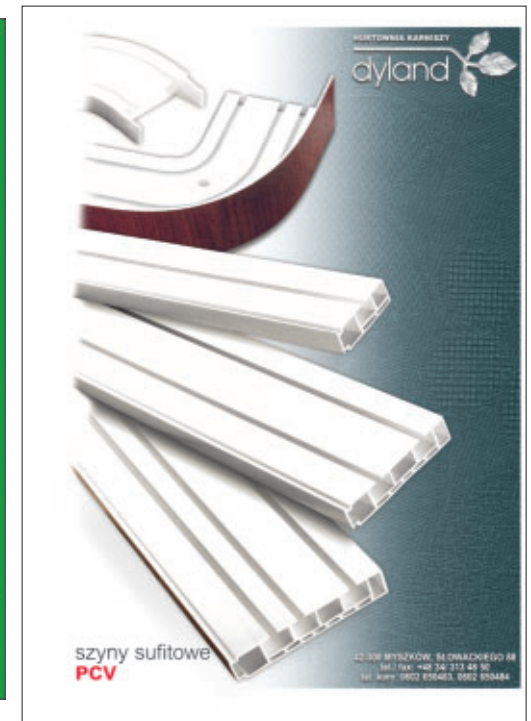
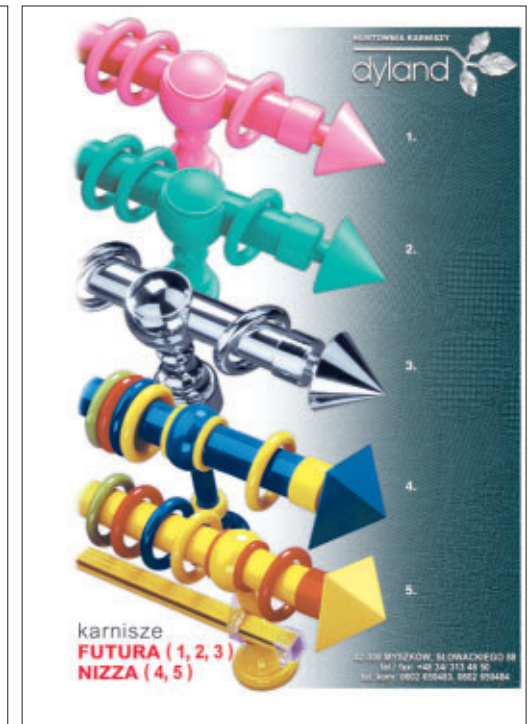
11



Kompleksowa obsługa
firmy „DYLAND” w Myszkowie, od 1997 r.
Projekt znaku firmowego,
Katalog produktów,
reklama prasowa.



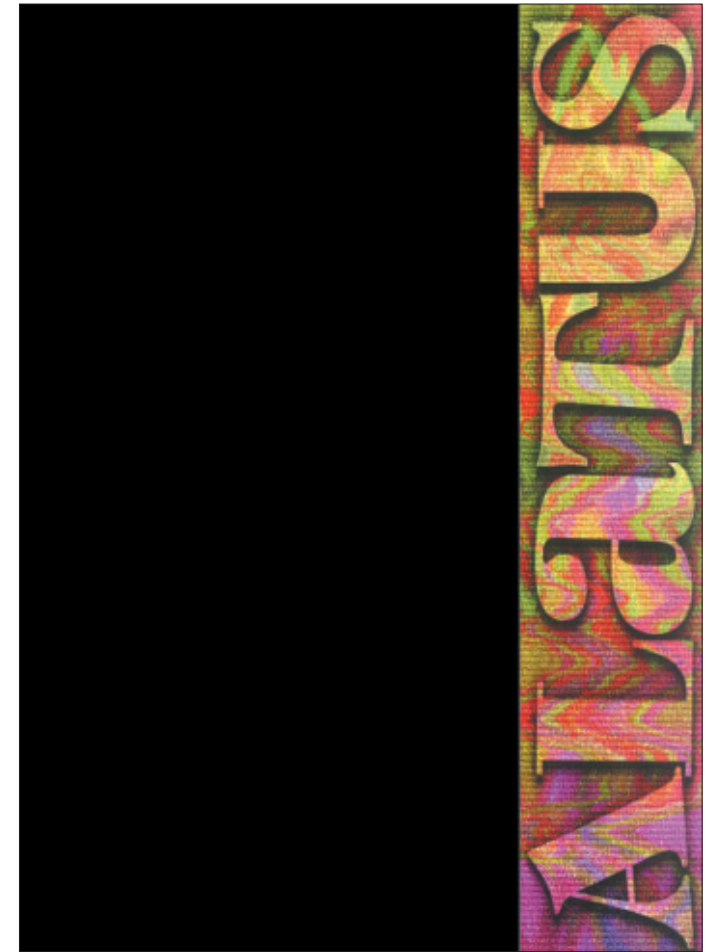
12



P. H. R. Alatus w Katowicach
Firmowa teczka, ulotka reklamowa

LUCJAN dyląg

13





2001

stalowa siła

stalexport SA steel power

2000

PKMS

99

ŚLĄSKIE ZAKŁADY
DROBIARSKIE S.A.
WICHOZOWIE

ul. Piłkarska 13, 41-506 Chorzów,
tel. (032) 463 637, 462 159, 465 427,
fax (032) 465 100, 414 385

1999

PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNE
ARMCO SP. Z O.O.

Kalendarz z obrazkami i kalendarzami
Kalendarz z obrazkami i kalendarzami
Kalendarz z obrazkami i kalendarzami

stalexport SA

44 Sunday 1
45 Monday 2
45 Tuesday 3
45 Wednesday 4
45 Thursday 5
45 Friday 6
45 Saturday 7
45 Sunday 8
46 Monday 9
46 Tuesday 10
46 Wednesday 11
46 Thursday 12
46 Friday 13
46 Saturday 14
46 Sunday 15
47 Monday 16
47 Tuesday 17
47 Wednesday 18
47 Thursday 19
47 Friday 20
47 Saturday 21
47 Sunday 22
48 Monday 23
48 Tuesday 24
48 Wednesday 25
48 Thursday 26
48 Friday 27
48 Saturday 28
48 Sunday 29
48 Monday 30

NOVEMBER

P. H. R. Alatus w Katowicach
Wydawnictwo okolicznościowe
dla Elektrowni „Łaziska”, 1997 r.

LUCJAN DYŁĄG

15



MISJA

Naszym celem jest produkcja energii elektrycznej i ciepłej w sposób bezpieczny, oszczędny, ekologicznie czysty, po konkurencyjnych cenach

Przesłankami misji jest zapewnienie satysfakcji naszemu klientowi - firmie dystrybucyjnej, a przez niego ostatecznemu odbiorcy, dostarczając mu bez zakłóceń taną energię elektryczną i ciepłą, o wymaganych parametrach, wytworzoną w sposób bezpieczny i przyjazny środowisku z krajowych surowców energetycznych.

Jako spółka kapitałowa dążymy do poszerzenia zakresu świadczonych usług z zachowaniem najwyższej jakości w celu zapewnienia korzyści przyszłym akcjonariuszom spółki

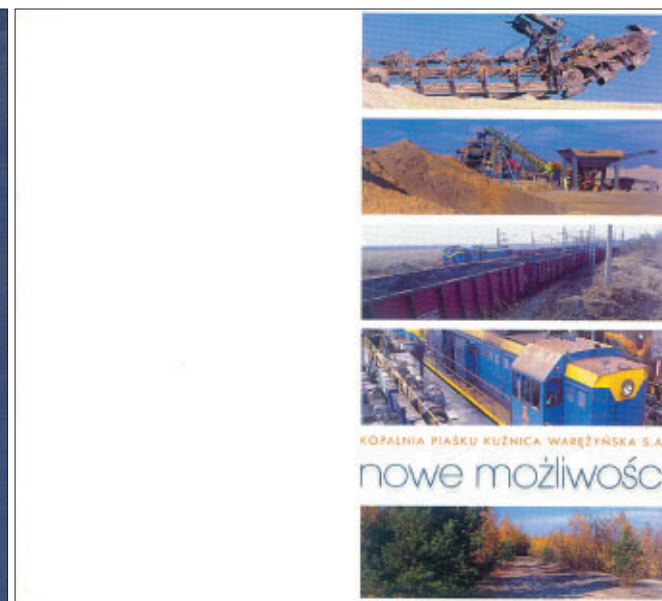


elektrownia łaziska sa
80 lat

P. H. R. Alatus w Katowicach
Folder reklamowy, 2000 r.

LUCJAN DYŁĄG

16



partner w interesach OD 1967 ROKU

Kopalnia Piasku „Kuźnica Wąreżyńska” S.A.
jest firmą wchodzącą w skład
Narodowego Funduszu Inwestycyjnego
„Pias” S.A., zarządzanego przez
Eurofund Management Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Jest to nowoczesna firma, świadcząca produkty i usługi
na rynku dóbr inwestycyjnych.
Z determinacją, od kilku lat realizuje program przekształceń i rozwoju,
gwarantujący wysoką pozycję rynkową.
Posiadane doświadczenie i zaangażowanie kadry kierowniczej i załogi
pozwalają sprostać i wychodzić naprzeciw potrzebom szerokiego spektrum klientów.

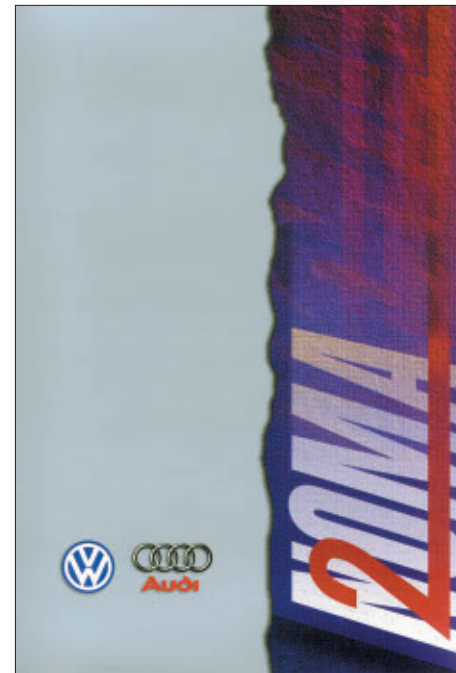
Podstawową działalnością firmy jest sprzedaż piasku podsadzkowego,
budowlanego, selekcyjonowanego, usług świadczonych transportem
kolejowym i usług remontowych taboru trakcyjnego spalinowego.
Jako solidny partner w interesach, pewny dostawca, terminowo realizujący
zawarte umowy i rzetelnie wywiązujący się ze zobowiązań,
gwarantuje wysoką jakość produktów i usług.

W swojej działalności kopalnia otwarta jest na rozszerzenie
współpracy i kooperacji w dziedzinach, które mogą pomnożyć
dotychczasową ofertę kierowaną do Klientów.

P. H. R. Alatus w Katowicach
Teczki ofertowe, składanka
reklamowa 1999-2000 r.



17



**Salon sprzedaży i serwis
w Tychach**

Biuro Zarządu (032) 227 87 90
Zespół Handlowy (032) 227 73 61
Department
Leasing (032) 219 14 15
Sklep (032) 227 24 66
Serwis (032) 227 88 64
Kądywóld (032) 219 14 52

NOMA i Spółka z o.o.
Autoryzowany Dealer VW i Audi
Auda Salony:
43-100 Tychy
ul. Wojcickiego 28
tel./fax 032 227 72 61
40-203 Katowice
ul. Roztwerskiego 18A
tel./fax 032 203 81 15

OFERUJEMY:

- Sprzedaż nowych samochodów (za gotówkę, na raty, w leasingu operacyjnym i finansowym)
 - Najem
- Pełny serwis gwarancyjny i pogwarancyjny
- Sprzedaż części i akcesoriów
- Serwis ogumienia, sprzedaż opon
 - Montaż radiodzwonki, autolamów, traktowanie pojazdów
- Sprzedaż telefonów komórkowych
- Sprzedaż samochodów używanych

NOMA

VW Audi

**Salon sprzedaży i serwis
w Katowicach**

Biuro Zarządu (032) 203 91 06
Zespół Handlowy Audi (032) 203 91 12
Zespół Handlowy VW (032) 203 91 15
Department Leasing (032) 203 91 10
Samochody używane
Użytkownicy (032) 203 91 11
Sklep (032) 203 91 16
Serwis (032) 203 91 13
Towar Drogowy (032) 203 91 08
i. Am. 0 80 227 576

P. H. R. Alatus w Katowicach
Elektownia „Łaziska”
Album, 2001 r.



P. H. R. Alatus w Katowicach
Różne realizacje z lat 1999-2001

LUCJAN DYŁĄG

20



**dlaczego sosnowiec?
why sosnowiec?**

Dlaczego wśród tylu miast województwa Śląskiego, Sosnowiec wyłaje się być jednym z najlepszych miejsc do inwestowania kapitału w nowoczesny przemysł i usługi? Odpowiedź na tak postawione pytanie wcale nie jest trudna.

Sosnowiec, uznany do najpiękniejszych miast Polski, po 1989 r. szybko znalazł właściwą drogę rozwoju w nowej sytuacji społeczno-gospodarczej kraju. Kierowany do tej pory z górnictwem, czy hutnictwem powstał re. In. na intensywny rozwój przedsiębiorstw elektroenergetycznych, maszynowych, sprężynowych, motoryzacyjnych.

Z jednej strony dążył się do wydobycia nowych środków gospodarczych, dobrane wydatki okazały się owocne, korzystne polepszenie geograficzne, sprawną układ komunikacyjny, wolne tereny pod budownictwo przemysłowe i mieszkaniowe. Z drugiej, obywatela władze miasta, które doprowadziły do utworzenia w ramach Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A. - Podstrefy Sosnowiecko-Dąbrowskiej oraz dokonały swojego regulacji w prawie miejscowym, korzystnych dla potencjalnych inwestorów doświadczeń gospodarczych.

Zamierzeniem wydawców niniejszego informatora jest ukazanie nowego oblicza miasta, jego osiągnięć gospodarczych, najbliższych planów na przyszłość i skierowanie potencjalnych inwestorów do zwizania się z Sosnowcem.

Why, among so many towns and cities of the Silesia Voivodship, Sosnowiec seems one of the best places where to invest your capital in modern industry and services? To answer such a question is not difficult at all.

Sosnowiec, reckoned among Poland's largest towns, quickly found the right track to development in the new social and economic situation after 1989. Up to that time associated with the coal and steel industries, the town has chosen to develop intensively electrical, engineering, food, automation, and other firms.

That was contributed to, on the one hand, by long economic traditions, well-educated labour force, favourable geographical location, efficient traffic system, vacant grounds for industrial and housing development. On the other hand, by actions of the town's government, which resulted in the formation - within Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A. (The Katowice Special Economic Zone, joint-stock company) - of the Sosnowiecko-Dąbrowska Subzone, and made several adjustments in the local law, beneficial to entities carrying on economic activity.

The aim of the publishers of this guide is to show the new face of the town, its economic achievements, plans for the near future, and to induce potential investors to enter into close contact with Sosnowiec.

HUTA OSTROWIEC 27-400 OSTROWIEC ŚWIĘTOKRZYSKI, UL. SAMSONOWICZA 2
centr. +48 47 62 20 00, telex 817621, fax +48 47 62 41 42, 82 30 00

HUTA OSTROWIEC Spółka Akcyjna

Program koncertu
Perce dla Percepcyjnych

Fala Dufourca
Orkiestra Muzyczna Łowickiego w Warszawie

Warszawa 20.03.1999 r. godzina 17.00



*Przyjemnego pobytu
w historycznych murach Kamienia Pocztyńskiego
i niezapomnianych wrażeń z naszej uroczystości*
Krzysztof Karol Fundacji Pro-Elle



ŚWIATŁO I WNETRZE
Wojciech Wilczyk

Wojciech Wilczyk, 1960, Warszawa, Poland. *Światło i Wnętrze* is a collection of 100 pages of text, arranged in a grid-like format. The text is presented in a clean, sans-serif font, with varying line lengths and spacing. The layout is minimalist and emphasizes the rhythm and structure of the language. The title 'ŚWIATŁO I WNETRZE' is prominently displayed at the top in a large, bold font, with the author's name 'Wojciech Wilczyk' below it. The overall aesthetic is modern and typographic.

PLASTYKA LA BELLE DANSE
Stanisław Sans Merci

Stanisław Sans Merci, 1960, Warszawa, Poland. *Plastyka La Belle Danse* is a collection of 100 pages of text, arranged in a grid-like format. The text is presented in a clean, sans-serif font, with varying line lengths and spacing. The layout is minimalist and emphasizes the rhythm and structure of the language. The title 'PLASTYKA LA BELLE DANSE' is prominently displayed at the top in a large, bold font, with the author's name 'Stanisław Sans Merci' below it. The overall aesthetic is modern and typographic.

dwumiesięcznik kulturalny nr 5(40)2001

Opocje 5

Daniela Hodorová
MIASTO WIDZE...

Jerzy Kamionowski
O JADRZE CIEMNOŚCI JOSEPHA CONRADA

Adriana Kubaś
FRANZ KAFKA PIOTRA DUMAŁY

Magdalena Hasiuk
AKTORZY ARIANE MNOUCHKINE

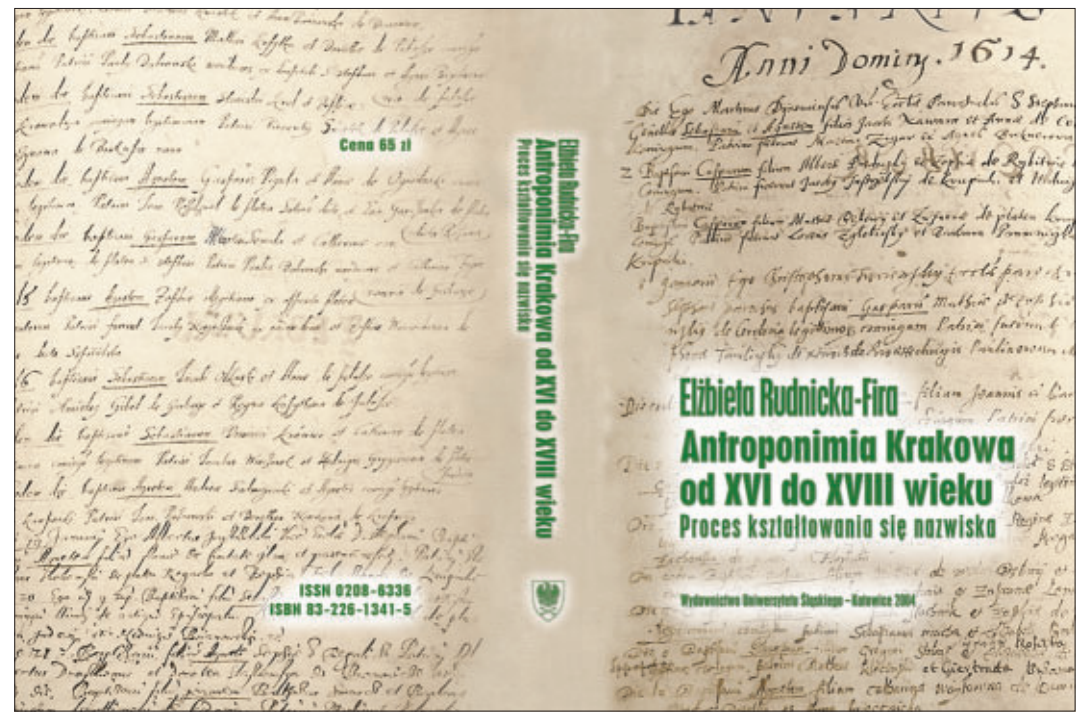
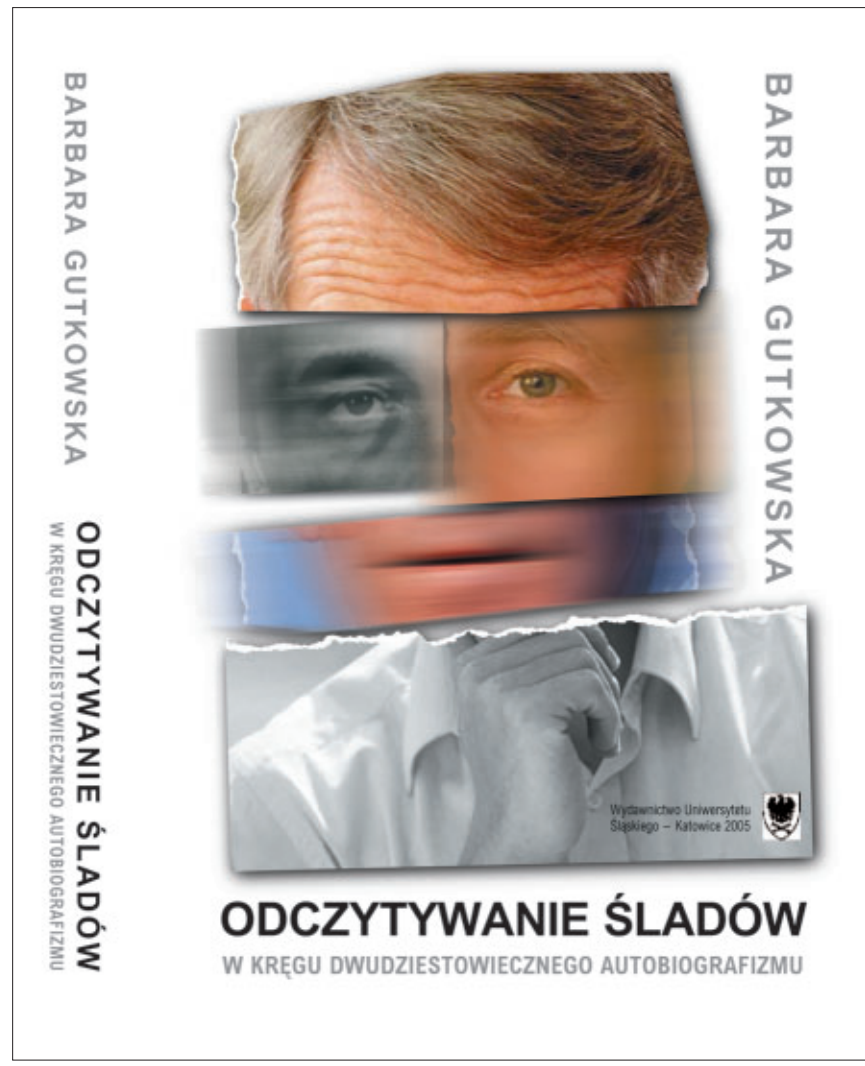
Wojciech Wilczyk
ŚWIATŁO I WNETRZE

MIEDZY NOWYM JORKIEM, PARYŻEM I WARSZAWĄ
rozmowa z Martą Aleksandrą Balirską

O powtórzonych badaniach socjologicznych
ŚLADAMI JOZEFA CHAŁASINSKIEGO I STANISŁAWA OSSOWSKIEGO KURSYWA

PLASTYKA PIEK GŁOS NA MARGINESIE NOTATEK
Roman Iwaszkiewicz

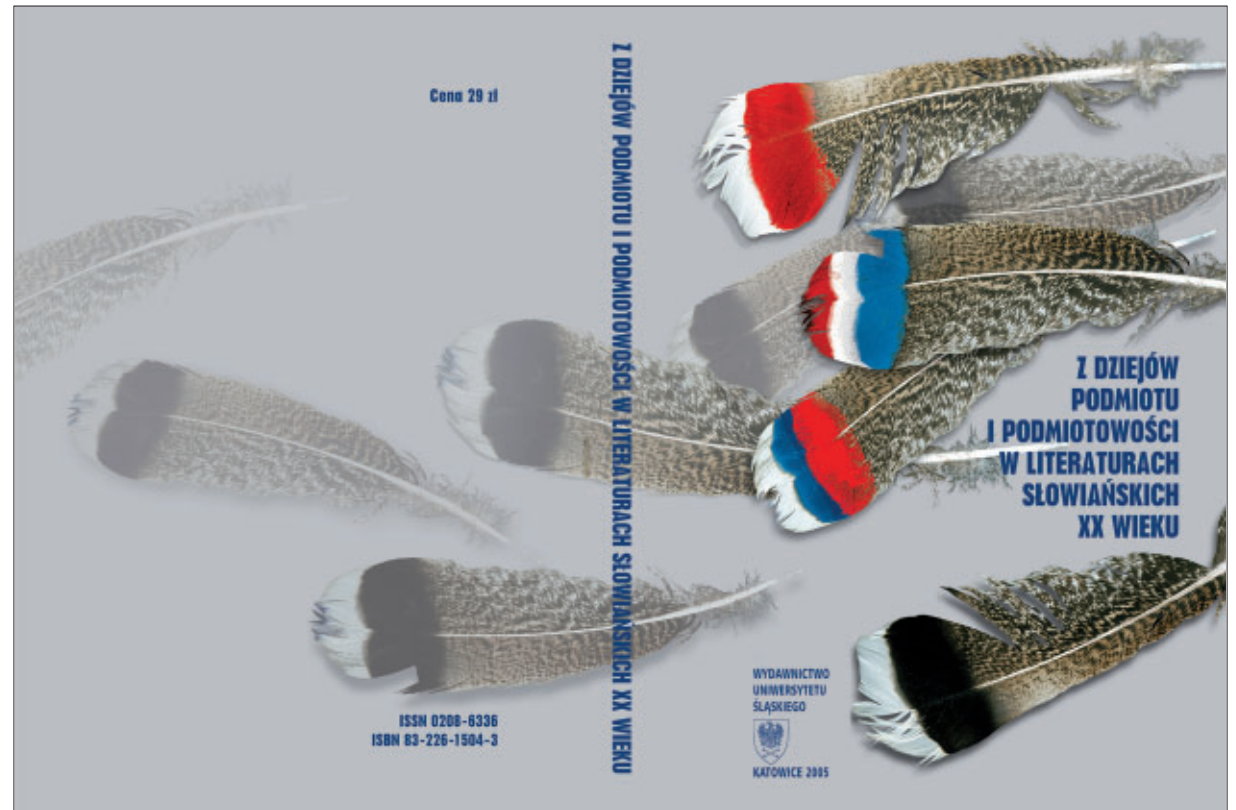
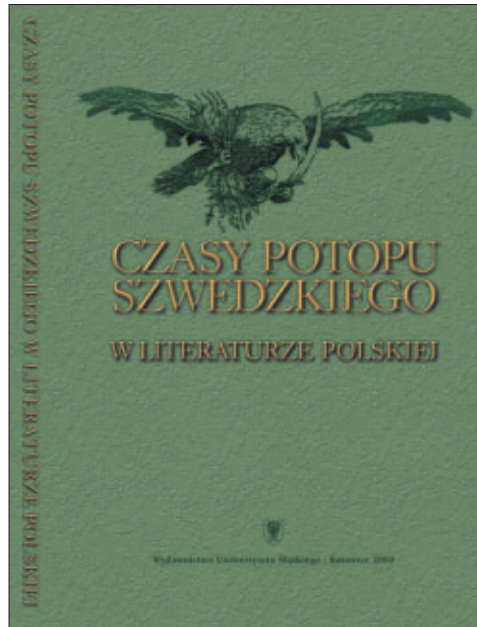
Roman Iwaszkiewicz, 1960, Warszawa, Poland. *Plastyka Piek Głos na Marginesie Notatek* is a collection of 100 pages of text, arranged in a grid-like format. The text is presented in a clean, sans-serif font, with varying line lengths and spacing. The layout is minimalist and emphasizes the rhythm and structure of the language. The title 'PLASTYKA PIEK GŁOS NA MARGINESIE NOTATEK' is prominently displayed at the top in a large, bold font, with the author's name 'Roman Iwaszkiewicz' below it. The overall aesthetic is modern and typographic.



Okładki dla wydawnictw 2003 - 2009

LUCJAN DYŁĄG

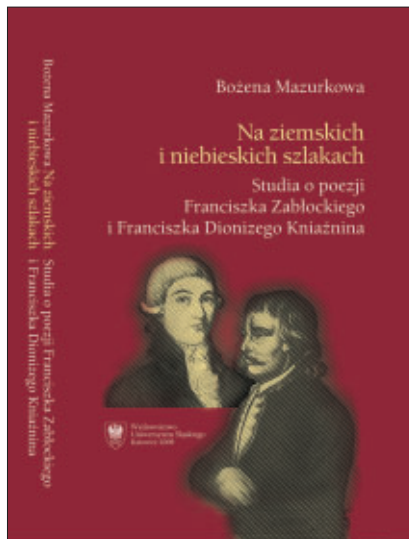
25

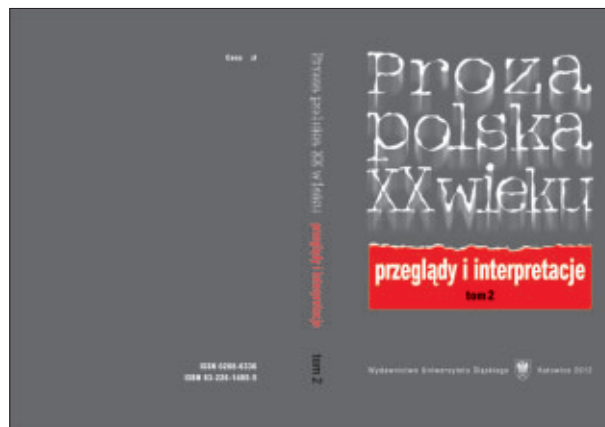
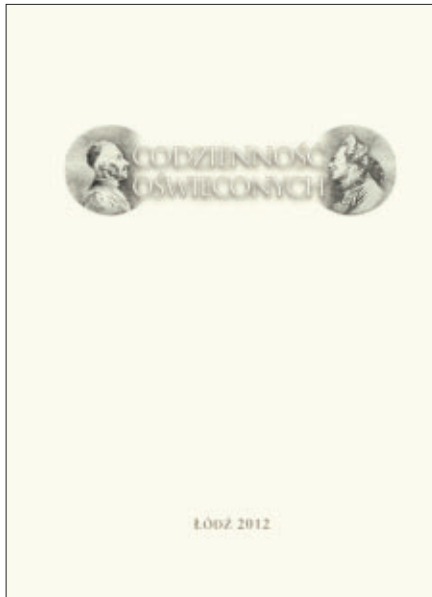


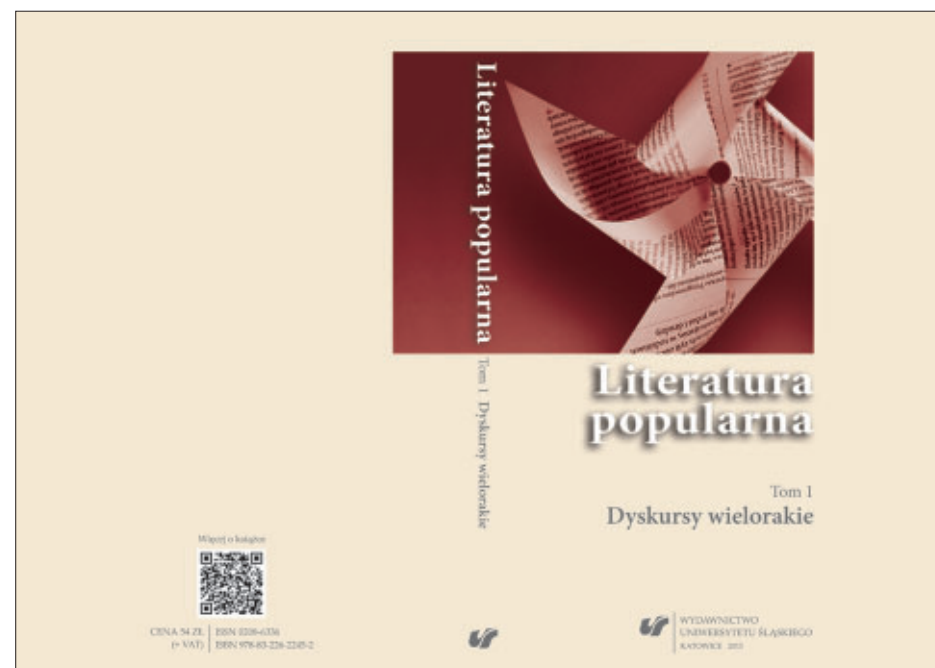
Okładki dla wydawnictw 2003 - 2009

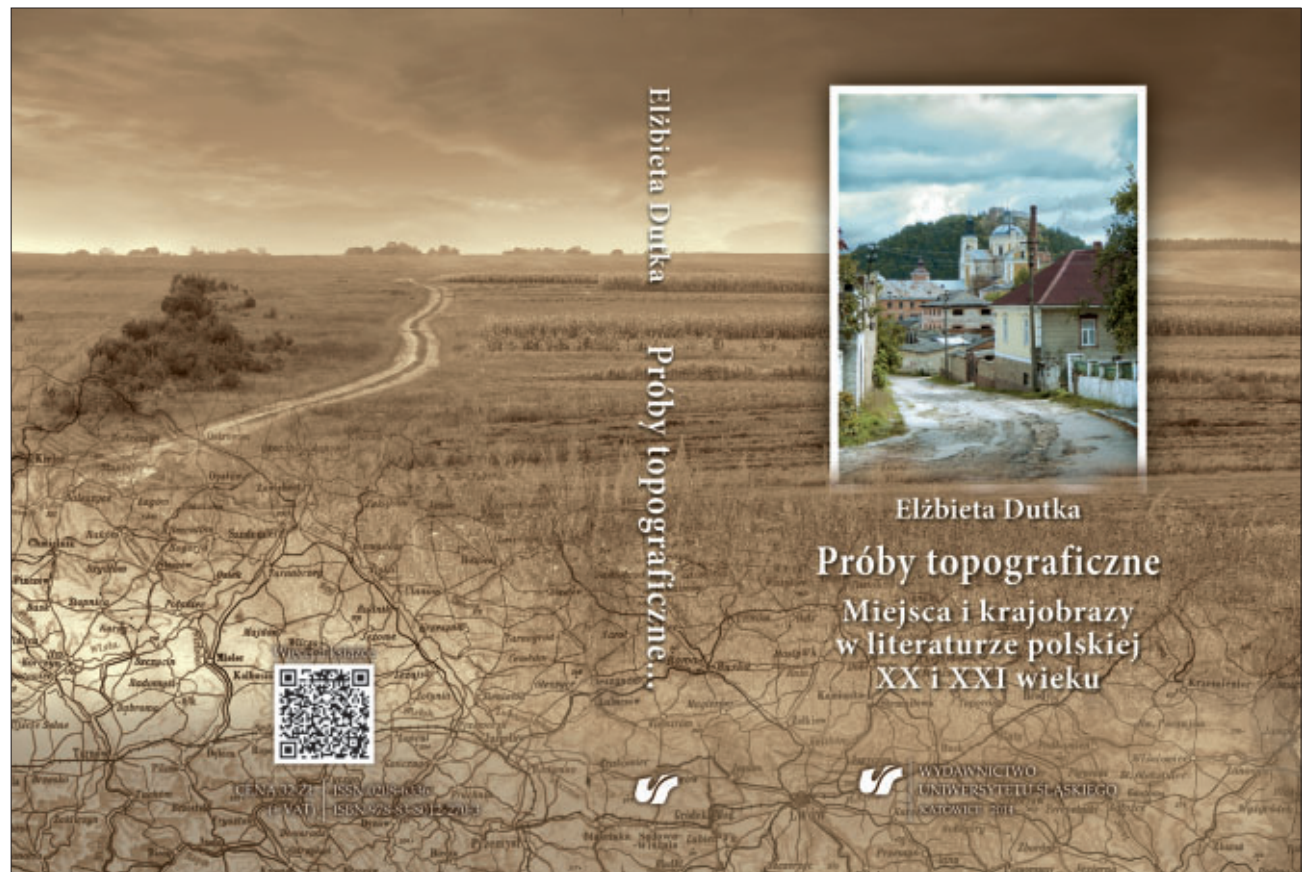
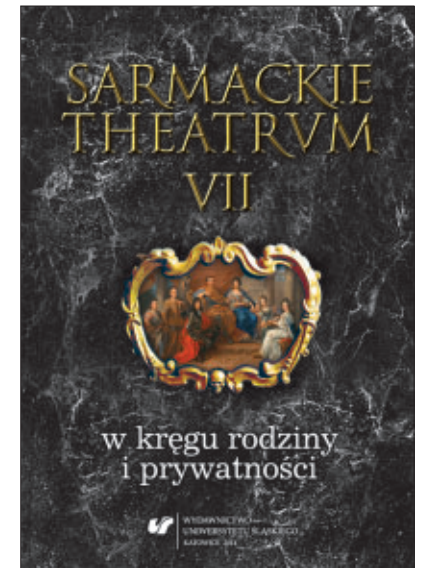
LUCJAN DYŁĄG

26









AWiR „Silesia” w Katowicach
Folder Reklamowy dla Urzędu Miejskiego
w Żorach. 1996 r.

LUCJAN DYŁĄG

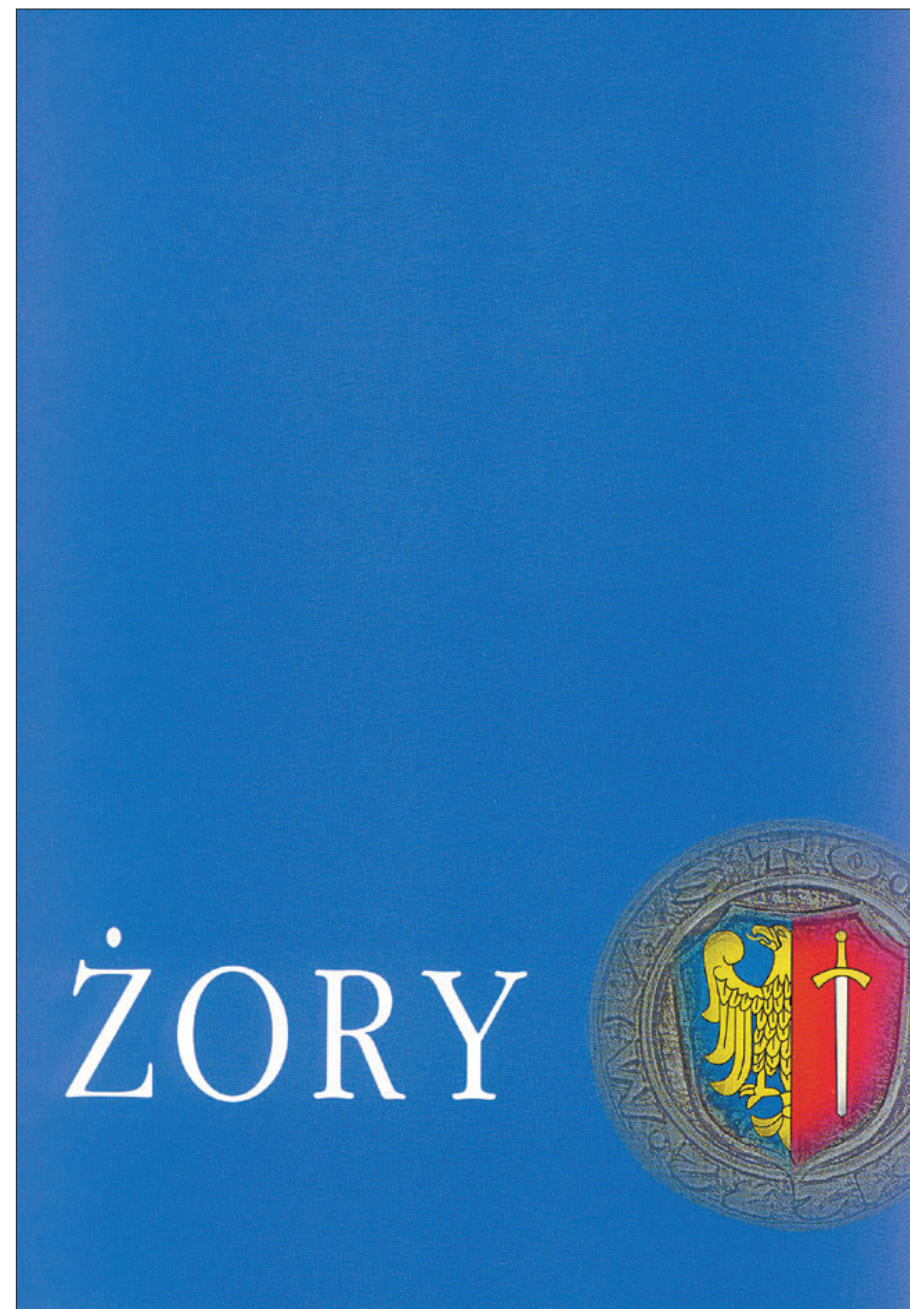
30



Sport, Erholung, Touristik

Das städtische Sport- und Erholungszentrum (MOSiR) ermöglicht den Stadtbewohnern ihre Freizeit in zahlreichen Sportanlagen aktiv zu verbringen. Um den Geist der sportlichen Rivalität zu wecken, organisiert MOSiR die Wettkämpfe, Wettbewerbe, Radfahren, Paddelbootregatta und Spartakiade für die Kinder der Sondersorge. Seit 1994 nehmen Żory an internationalen Wettbewerben, dem sog. „Challenge Day“ teil. Die bisherigen Gegner von Żory waren: Sydney (Australien), Fulda (Deutschland), Catanduva (Brasilien), Velenje (Jugoslawien) und Pula (Kroatien).

Die Nachbarschaft der touristisch attraktiven Gebiete ist ein wesentlicher Vorteil der Stadt, die zum Ballungsgebiet gehört. Vom touristischen Potential der Stadt entscheidet aber nicht nur die Nähe von Beskid Śląski und Żywiecki. Den Wanderungsfreunden bietet Żory den touristischen Weg „Ślask Poczajków Hubniczki“ an und den Wassersportfreunden die Kanuwanderfahrt auf dem Fluß Fluta nach Kuznia Raciborska. Die gelungene Verbindung der günstigen Lage beim großen Ballungsgebiet mit guten Verkehrsverbindungen einerseits mit der Nähe des Landschaftsraums und der Grünanlagen von Beskidy andererseits, ist bestimmt ein wichtiger Stadtverteil. Das ist auch ein Beispiel der freundlichen Einstellung der Stadt zur Natur und zeigt wie man die starke wirtschaftliche Entwicklung mit der Ökologie verbinden kann.



ŻORY

„Cenzus” s.c. w Katowicach
Logo, ulotka reklamowa
Koncepcja graficzna strony
internetowej, 1999-2002 r.



nalewka JURAJSKA

Poj. 0,75 l



Życz. na prod. do 18% alk.

o smaku śliwki

PPA, Nowinka, 42-434 Pilsa
tel.: 932/97 35 289

PL 9324-79121
Wino owocowe aromatyzowane
Zaw. alk. do 13-10%

nalewka JURAJSKA

Poj. 0,75 l



Życz. na prod. do 18% alk.

o smaku wiśni

PPA, Nowinka, 42-434 Pilsa
tel.: 932/97 35 289

PL 9324-79121
Wino owocowe aromatyzowane
Zaw. alk. do 13-10%

Nr partii: 1 2 3 4

Najlepiej spożyć przed końcem: 1 3 5 7 9 11 13 15 17 19 21 23 25 27 29 31



Jest nowa idea, lepsza organizacja, większe pieniądze. W 2002 roku powstała nowa koncepcja funkcjonowania klubu. Klub zaczął docierać z nową ofertą do dzieci i młodzieży. Poimowały się sukcesy. Trzy osoby miały istotny wpływ na obecną kondycję klubu. Nowy Zarząd wraz z prezesem Krzysztofem Michalszym nie miał pogromu działania. Ulegał się go realizować przy współpracy Roberta Kocmy - przewodniczącego Komisji Sportu Rekreacji i Kultury oraz dzięki wsparciu Marka Lipczyka, prezydenta Dąbrowy Górniczej.

DĄBROWA GÓRNICZA
miasto z osobowością

Klub Sportowy
UNIA - ZABKOWICE
Aleja Zwycięstwa 29
42-520 Dąbrowa Górnicza
tel. 032/ 264 08 27

CENTRUM SPORTU I REKREACJI
w Dąbrowie Górniczej
KS „UNIA” ZABKOWICE



Historia Klubu Sportowego Unia Zabkowice zaczęła się równo 80 lat temu, w roku 1922. Wtedy to, z inicjatywy przewodniczącego Zakładu Elektryczniczych, założone zostało Towarzystwo Robotniczo - Chłopskie „Orzeł” Zabkowice. Pierwszym Prezesem klubu został jeden z zabkowickich pionierów sportu, Stanisław Palimaka. Mimo olbrzymich trudności finansowych na łękach na Bielowieźnie udało się stworzyć pełnoprawny boisko do gry w piłkę nożną. Było ono nie tylko miejscem treningów, ale i ligowych rozgrywek z drużynami Stroniszyc, Łaz, Zawienia, Koszuli w klubowych, biało-niebieskich barwach szyły zony zawodników. Wzparł straszą młody klub wszyscy mieszkańcy Zabkowiczy stolarze za darmo wykorali bramki, a szewc Stanisław Baktyś nieodpłatnie naprawiał sportowe buty piłkarzy i zszywał pęknięte piłki. Słowo jednak swoisty doping zawodników. Po przegranym meczu za naprawą trzeba było płacić. Do czasu wybuchu II wojny światowej piłkarze występowali najpierw w klasie „B” - do 1936 roku, a w latach 1937 - 1939 w klasie „A”.

W latach pięćdziesiątych klub zmienił nazwę na funkcjonującą do dziś „Unia” Zabkowice. Było to wówczas jedno z lepszych działających klubów sportowych na terenie Żądobki. W 1975 roku drużyna seniorów awansowała do klasy terenowej, a w 1991 roku do ligi okręgowej, co było największym osiągnięciem tej sekcji. W 1999 roku duży sukces odniósł trampkarze zdobywając tytuł mistrza podokręgu sosnowieckiego.









Zaproszenie, proj. kalendarzy
zajawki prasowe... 2002 r.

LUCJAN DYŁĄG

35



corus

corus Corus Polska

ul. Toszecka 102, 44-101 Gliwice, Poland
tel. +48 32 234 4222, Fax +48 32 234 4225
gliwice@corusgroup.com

corus

corus Corus Polska

ul. Toszecka 102, 44-101 Gliwice, Poland
tel. +48 32 234 4222, Fax +48 32 234 4225
gliwice@corusgroup.com

Styczeń	Luty	Maj	Wrzesień
Czerwiec	Lipiec	Grudzień	Październik
Styczeń	Luty	Maj	Wrzesień
Czerwiec	Lipiec	Grudzień	Październik

W lipcu w naszym kraju bez pracy było **2 871 500** osób

Na jedną ofertę pracy przypadło **232** kandydatów

7,5% wypadków w woj. śląskim w I półroczu 2001 r., spowodowali rowerzyści i motorowerzyści

92,5% inne wypadki

Kalendarze
dla McLane Polska
2005 – 2006

LUCIAN dYDAG

36



LUCJAN dYląg

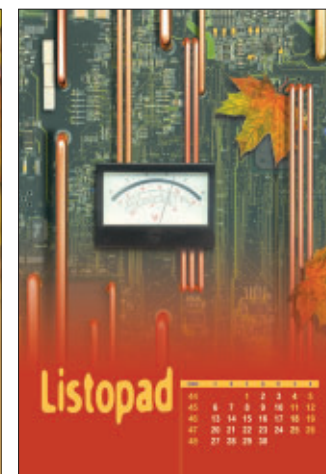
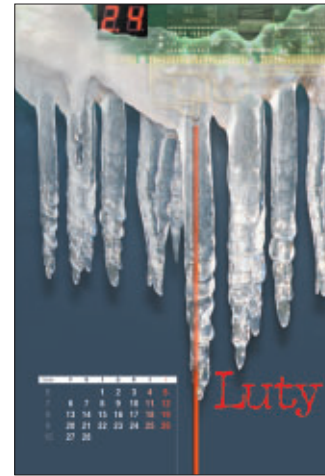


LUCJAN dYląg ARTYSTA PIASTYK



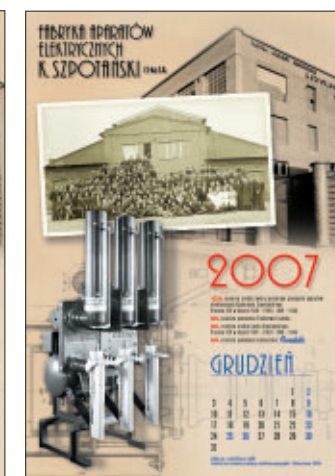
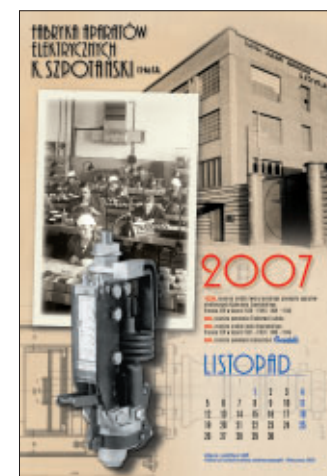
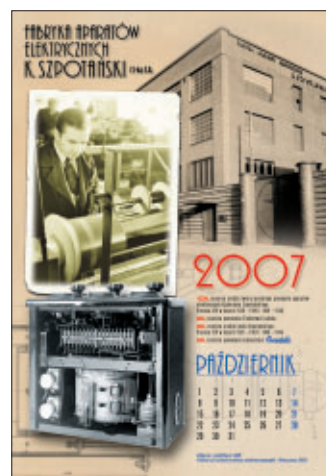
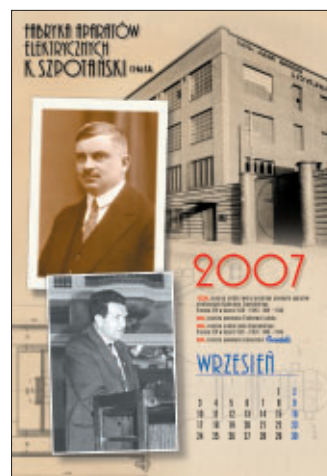
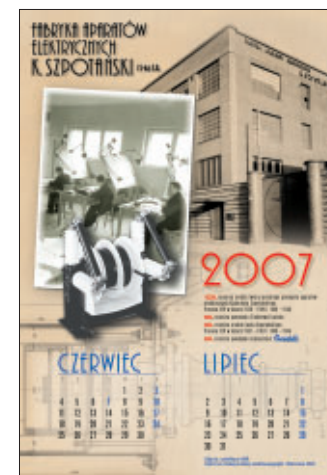
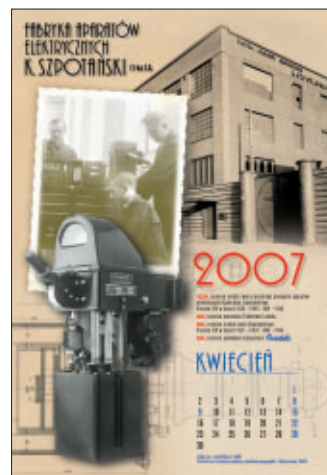
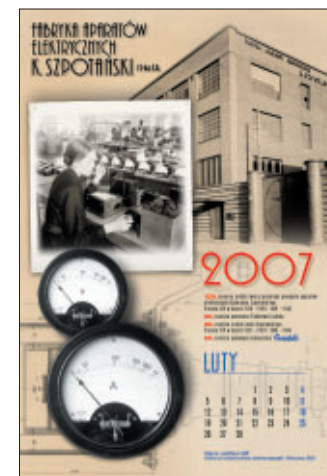
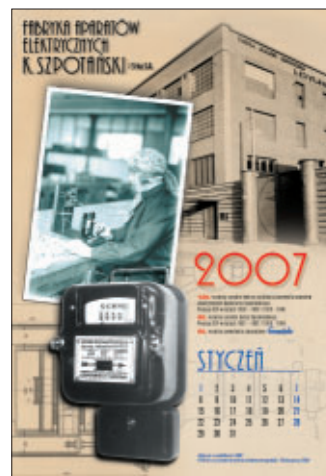
kalendaryz 12 planszowy
dla wydawnictwa Energia
na rok 2007

LUCJAN DYŁĄG



kalendarze
Okładka - ostatnie strona
czasopisma Energetyka
2007 rok

LUCJAN DYLĄG



Kalendarze
– Gazeta reklamowa EXTRA



43

TWOJA GAZETA REKLAMOWA
15 LAT NA RYNKU - SKUTECZNOŚĆ I DOŚWIADCZENIE

Styczeń Luty Marzec Kwiecień
Maj Czerwiec
Lipiec Sierpień
Wrzesień Październik
Listopad Grudzień

EXTRA
GAZETA REKLAMOWA

2006

12-16 Sosnowiec, Carboya 18
50-122 Sosnowiec, 17.000 zł/rok, www.extra.adveco.pl

www.extra.adveco.pl

argentyt
29-100 BUDA
ul. Wolności 17
tel. 032 296 01 22
fax 032 296 01 20

Babie lato
w Białymstoku
tel. 201 423 42 00

NOCLEGI W KRAKOWIE
5 min. od centrum
tel. 011 342 20 50

Wynajem luksusowych autokarów

STYCZEN
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

LUTY
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28

CZERWIEC
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

MARZEC
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

KWIECIEŃ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

MAJ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

SIERPIEŃ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

WRZESIEŃ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

PAŹDZIERNIK
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

LIPIEC
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

LISTOPAD
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

GRUDZIEŃ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

www.extra.adveco.pl
www.czaswolny.info

Redakcja: 41-200 Sosnowiec, ul. Sadowa 10
tel. 032 785 12 40, fax 032 296 96 37
e-mail: extra1@adveco.pl

Kalendarze
– Gazeta reklamowa
EXTRA

LUCJAN DYŁĄG

44

EXTRA

2013

STYCZEN
LUTY
MARZEC
KWIECIEN
MAJ
CZERWIEC
LIPIEC
SIERPIEŃ
WRZESIEŃ
PAŹDZIERNIK
LISTOPAD
GRUDZIEŃ

www.extra.adveco.pl

EXTRA

2012

STYCZEN
LUTY
MARZEC
KWIECIEN
MAJ
CZERWIEC
LIPIEC
SIERPIEŃ
WRZESIEŃ
PAŹDZIERNIK
LISTOPAD
GRUDZIEŃ

www.extra.adveco.pl

EXTRA

2008

STYCZEN
LUTY
MARZEC
KWIECIEN
MAJ
CZERWIEC
LIPIEC
SIERPIEŃ
WRZESIEŃ
PAŹDZIERNIK
LISTOPAD
GRUDZIEŃ

www.czasowiny.info

EXTRA

2013

STYCZEN
LUTY
MARZEC
KWIECIEN
MAJ
CZERWIEC
LIPIEC
SIERPIEŃ
WRZESIEŃ
PAŹDZIERNIK
LISTOPAD
GRUDZIEŃ

AD-PROFI Gazeta Reklamowa EXTRA Sosnowiec, ul. Salsowa 10, tel. 32 290 99 37, extra@ad-profi.pl, www.extra-ad-profi.pl

STYCZEŃ

6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29

LUTY

3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	

MARZEC

3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	

KWIECIEŃ

7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

MAJ

5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28
29	30	31			

CZERWIEC

2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31

LIPIEC

7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

SIERPIEŃ

4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27
28	29	30	31		

WRZESIEŃ

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

PAŹDZIERNIK

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

LISTOPAD

6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29
30	31				

GRUDZIEŃ

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

AD-PROFI Gazeta Reklamowa EXTRA tel./fax 32 733 42 23, extra@ad-profi.pl, www.extra-ad-profi.pl

STYCZEŃ

5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28
29	30	31			

LUTY

2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31

MARZEC

2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31

KWIECIEŃ

6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29
30	31				

MAJ

4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27
28	29	30	31		

CZERWIEC

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

LIPIEC

6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29
30	31				

SIERPIEŃ

3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	

WRZESIEŃ

7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

PAŹDZIERNIK

5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28
29	30	31			

LISTOPAD

2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31

GRUDZIEŃ

7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

AD-PROFI Gazeta Reklamowa EXTRA tel./fax 32 733 42 23, extra@ad-profi.pl, www.extra-ad-profi.pl



Światowy Kongres Polonistów, Katowice 2016
(logotyp + grafika okazjonalna)

LUCJAN DYŁĄG

48

ŚWIATOWY
KONGRES
POLONISTÓW



ŚWIATOWY
KONGRES
POLONISTÓW





49

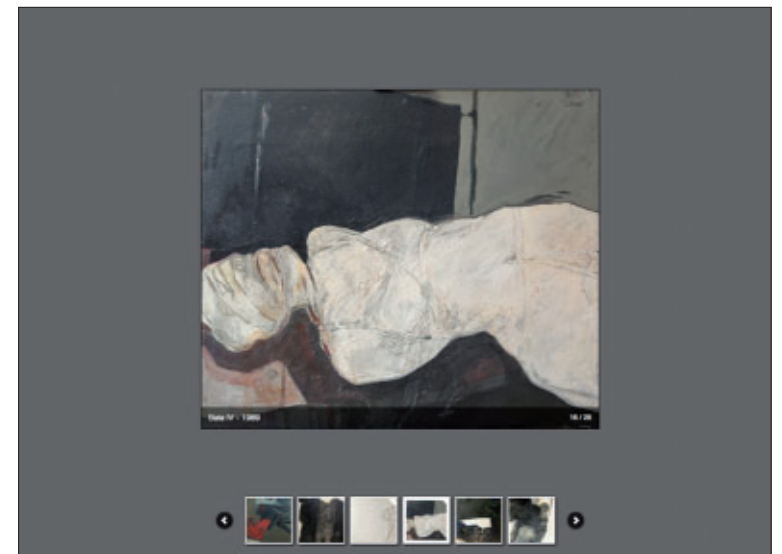
ścierwa
całuny
nekrologi
rysunki
cyfrowo
dtp

delucjan@poczta.onet.pl

lucjan dyląg

polkie
strony
artystyczne

strona
rekomendowana
przez
Portal
Sztuki
Polskiej



różne takie...



50

CZYTANIE POETÓW POLSKIEGO OŚWIECENIA
KRASICKI • NARUSZEWICZ • TREMBECKI • KARPINSKI

CZYTANIE TREMBECKIEGO (2015 – 2017)

PROJEKT BADAWCZY
Opis projektu
Opis i metodyka badań
Znaczenie projektu
Efekty badań
TEMATY BADAWCZE

SEMINARIA WARSZTATOWE
PUBLIKACJE
KONTAKT

CZYTANIE POETÓW POLSKIEGO OŚWIECENIA
KRASICKI • NARUSZEWICZ • TREMBECKI • KARPINSKI

PROJEKT BADAWCZY

PROJEKT BADAWCZY
Opis projektu
Opis i metodyka badań
Znaczenie projektu
Efekty badań
TEMATY BADAWCZE

OPIS PROJEKTU

Projekt jest elementem długofalowych prac badawczych, mających na celu odkrycie i ukazanie uniwersalnych wartości dzieł największych poetów polskiego oświecenia oraz przywrócenie ich pamięci historycznej, a także rozpoznanie tych tendencji kulturowych epoki, które zniweczyły przemiany prowadzące ku nowoczesnej formacji w kulturze polskiej. W ramach jego realizacji przewiduje się przeprowadzenie uniwersalnej, wieloaspektowej analizy i interpretacji, a w efekcie tego monograficzne opracowanie ponad stu czterdziestu utworów czwartej wybitnych pisarzy XVIII stulecia.

Naukowa obserwacja tekstów Ignacego Krasickiego (1735-1801), Adama Naruszewicza (1733-1786), Stanisława Trembeckiego (1739-1812) i Franciszka Karpińskiego (1741-1825) będzie zmierzała do rozpoznania wązkiek (kierunków, historycznych, kulturowych, obyczajowych, biograficznych i innych) kontekstów, zależności, inspiracji, a także bezpośrednich i pośrednich odwołań i nawiązań, które kryją się w głębokiej warstwie wybranych utworów i wyznaczają ich rzeczywistość, zgodnie z intencją autorów, sensy oraz przesłania.

Powinno do przynajmniej trzech badań historyczno-literackich - do konkretnych tekstów, ma głęboki sens naukowy, ponieważ wnikliwe analizy konkretnych przekładów poetyckich i prozatorskich, a także odkrywcze ustalenia o charakterze intertekstualnym umożliwią wyciągnięcie ważnych wniosków, które będą w przyszłości decydujące w ogóle o interpretacji dzieł Krasickiego, Naruszewicza, Trembeckiego i Karpińskiego. Dlatego właśnie jest to projekt o zasadniczym i przewrotnym znaczeniu w badaniach nad twórczością tych czwartej wybitnych pisarzy polskich oraz w szerszym znaczeniu - poezji drugiej połowy XVIII stulecia.

SEMINARIA WARSZTATOWE
PUBLIKACJE
KONTAKT



zaproszenie

VEOLIA
ENVIRONMENTAL
SERVICES

SARH Dylągowa Górnika Sp. z o.o.
Niezawodny partner
dla Klientów przemysłowych
i instytucjonalnych
w zakresie kompleksowej gospodarki
i inżynierii niebezpiecznej
i inżynierii niebezpiecznej
odpadami niebezpiecznymi

ul. Koszwicka 10
01-513 Działowa Górnika
tel. 021 985 57 00, fax 021 985 53 00
e-mail: info@veolia.pl
www.veolia.pl

Broszura reklamowa dla Fundacji Rozwoju Edukacji i Szkolnictwa Wyższego w Sosnowcu 2013



51

FUNDACJA
ROZWOJU EDUKACJI
I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO

www.przedsiębiorstwo-przyszlosci.pl

Idea Programu

Ogólnopolski Konkurs i Program Certyfikacji „Przedsiębiorstwo Przyszłości” realizowany jest przez Fundację Rozwoju Edukacji i Szkolnictwa Wyższego oraz Agencję PRC we współpracy z Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Fundacji Uniwersytetu Śląskiego. Program to inicjatywa mająca na celu identyfikowanie i promowanie najnowocześniejszych polskich firm, które w swojej działalności inwestują w innowacje oraz wykazują szczególną troskę o rozwój kapitału ludzkiego, w tym jego najważniejszego zasobu – wiedzy. Nasz program adresowany jest do przedsiębiorstw mogących podważyć się sukcesami w sferze wdrażania innowacji, pomnażania kapitału intelektualnego oraz wzmacniania kultury organizacyjnej opartej na zarządzaniu wiedzą. W ramach programu przyznawane będą certyfikaty „Przedsiębiorstwo Przyszłości” – znaki jakości nadawane organizacjom rozumiejącym znaczenie innowacyjności we współczesnej gospodarce oraz z powodzeniem realizującym strategię zarządzania, które przyczynią się do rozwoju gospodarki wiedzy i społeczeństwa uczącego się.

Tytułem „Przedsiębiorstwa Przyszłości” wyróżnimy również firmy wspierające rozwój wiedzy i edukacji w swoim otoczeniu, w ramach działań z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu.

**Termin nadsyłania zgłoszeń:
15 listopada 2013 r.**

Uroczysta Gala Finałowa Programu Certyfikacji „Przedsiębiorstwo Przyszłości”, połączona z wręczeniem certyfikatów i statuetek nagrodzonym firmom, odbędzie się w Auli Collegium Novum Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie – jednego z najbardziej reprezentacyjnych budynków UJ.

Szczegółowe informacje na temat Programu dostępne są na stronie internetowej www.przedsiębiorstwo-przyszlosci.pl

Patronat medialny:

ANGORA **BUSINESS JOURNAL**
Home&Market **MANAGER** **NETWORK** magazyn
pap **biznes** **Personel** **Personel** zarządzanie **7dni** **Wolters Kluwer**

Fundacja Rozwoju Edukacji i Szkolnictwa Wyższego
ul. Traugotzka 115, 41-200 Sosnowiec
tel. 32 247 26 02, fax 607 025 100
e-mail: biuro@fundacja-edukacja.org.pl

2

FUNDACJA
ROZWOJU EDUKACJI
I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO

www.przedsiębiorstwo-przyszlosci.pl

Firma przyszłości to firma innowacyjna, oparta na wiedzy, inwestująca w rozwój kapitału ludzkiego. Przyszłość należy do przedsiębiorstw, które opierają swoje strategię na wdrażaniu innowacji i odpowiedzialnym zarządzaniu posiadanym kapitałem intelektualnym.

Prof. dr hab. Dariusz Rott
Rada Główna Nauki i Szkolnictwa Wyższego

Komisja Certyfikacyjna:

O przyznaniu certyfikatów „Przedsiębiorstwo Przyszłości” decyduje Komisja złożona z naukowców reprezentujących wybrane polskie uczelnie. Komisję tworzą:

prof. dr hab. Dariusz Rott (przewodniczący Komisji)
członek prezydium Rady Głównej Nauki i Szkolnictwa Wyższego, wykładowca Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, rzecznik Agencji Ministerstwa Edukacji Narodowej oraz Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Przewodniczący Rady Naukowej Instytutu Badań Regionalnych Biblioteki Śląskiej w Katowicach, były prektor Wyższej Szkoły Zarządzania Ochrony Pracy w Katowicach.

prof. UE dr hab. Maciej Mitrega
wykładowca Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, członek komisji ekspertów w Business Centre Club oraz ekspert w gminnym Parku Naukowo-Technologicznym. Stypendysta programu Marie-Curie Komisji Europejskiej i uhonorowany pozycją Honorary Research Fellow w University of Manchester.

prof. Andrzej Glowacki
wykładowca Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie (dyrektor Instytutu Komunikacji Wizualnej i Szlaki Cyfrowej), profesor zwyczajny Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie. Członek Rady Głównej Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Specjalista w zakresie projektowania graficznego, nowych mediów i innowacji technologicznych. Redaktor naczelny międzynarodowego czasopisma naukowo-artystycznego „CyberEmpathy. Cyberhumanity, Visual Communication & New Media Review”.

dr Anna Syrek-Kosowska
psycholog biznesu, honorowy vice-president The International Society for Coaching Psychology przy Brytyjskim Towarzystwie Psychologicznym, Certyfikowany Coach International Coaching Community, współzałożycielka Izby Coaching (Innowacji) w Polsce organizacji, której celem jest wprowadzenie standardyzacji usług coachingowych, członek Rady Programowej ośmiennego wydawnictwa „Coaching Psychology International”.

dr Zbigniew Widera
prezes Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Fundacji Uniwersytetu Śląskiego, absolwent Międzynarodowego Studium Menadżerskiego, specjalista w zakresie zarządzania organizacją, menadżer, wykładowca akademicki. Były prezes Wojewódzkiego Parku Kultury i Wypoczynku w Chorzowie.

dr Michał Kacmarczyk
prektor Wyższej Szkoły Humanitas w Sosnowcu, ekspert Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, członek Komisji Nauk Przemysłowych i Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk w Katowicach, dyrektor Międzynarodowego Centrum Badań nad Mediami i Komunikacją Społeczną. Specjalista w zakresie zarządzania komunikacją.

dr Katarzyna Kołakowska
pracownik naukowy Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, absolwentka University of Oxford (Lincoln College) i Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego. Członkini stacji Komisji do Oceny Podręczników Szkolnych Polskiej Akademii Umiejętności, Polskiego Towarzystwa Filologicznego, Towarzystwa Naukowego OUL, Laureatka Caperskiego Przem. 2011.

Fundacja Rozwoju Edukacji i Szkolnictwa Wyższego
ul. Traugotzka 115, 41-200 Sosnowiec
tel. 32 247 26 02, fax 607 025 100
e-mail: biuro@fundacja-edukacja.org.pl

6

FUNDACJA
ROZWOJU EDUKACJI
I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO

www.przedsiębiorstwo-przyszlosci.pl

Fundacja Rozwoju Edukacji i Szkolnictwa Wyższego
**zaprasza polskie firmy i inne jednostki
prowadzące działalność gospodarczą do udziału**

**w Ogólnopolskim
Konkursie i Programie Certyfikacji**

Przedsiębiorstwo Przyszłości

Program realizowany we współpracy i pod patronatem

**Centrum Innowacji, Transferu
Technologii i Rozwoju
Fundacja Uniwersytetu Śląskiego**

CITTRFUS

Patronat honorowy:

- Rada Główna Nauki i Szkolnictwa Wyższego
- Przewodniczący Komisji Gospodarki Narodowej Senatu Rzeczypospolitej Polskiej, prof. dr hab. Marek Ziolkowski
- Przewodniczący Parlamentarnej Zespołu Cyfryzacji, Innowacyjności i Przedsiębiorczości, prof. dr hab. inż. Jan Kaźmierczak
- Przewodniczący Parlamentarnej Zespołu ds. Wolnego Rynku, Michał Jaros
- Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Wiedzą i Parków Technologicznych
- Stowarzyszenie Krajowego Forum Parków Przemysłowych i Parków Technologicznych
- Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna

Fundacja Rozwoju Edukacji i Szkolnictwa Wyższego
ul. Traugotzka 115, 41-200 Sosnowiec
tel. 32 247 26 02, fax 607 025 100
e-mail: biuro@fundacja-edukacja.org.pl

1



TIMKEN

Nasza historia

Początki fabryki łożysk w Sosnowcu sięgają 1882 roku. Na przełomie lat 1882/1883 na terenie osady Miłowice rozpoczęła produkcję Walcownia Odlewów Żelaznych. W późniejszym czasie zakład funkcjonował pod nazwą Huta „Aleksander” i obejmował stalownię młotkownicą oraz walcownię.

1



Program stypendialny Timken



Program stypendialny Timken, przeznaczony dla dzieci pracowników firmy Timken, działa od 1958 roku. Środki pochodzą z funduszu socjalnego i edukacyjnego firmy Timken (The Timken Company Charitable and Educational Fund, Inc.), który przeznaczył dotychczas ponad 21 mln USD na pokrycie kosztów edukacji wyższej dla ponad 400 dzieci.

Co roku o stypendia mogą się starać dzieci pracowników firmy pozostające na utrzymaniu rodziców i uczące się w ostatniej klasie szkoły średniej, chcące zdobyć tytuł licencjata (lub odpowiednik) na studiach dziennych w dowolnej uczelni wyższej posiadającej akredytację w kraju zamieszkania bądź za granicą. Wyboru laureatów dokonuje niezależny administrator programu, Scholarship America, zgodnie z kryteriami ustalonymi przez firmę Timken, do których należą: oceny, aktywność pozaszkolna i zaangażowanie społeczne. Stypendia przydzielane są zgodnie z osiągnięciami, bez względu na rasę, kolor skóry, wyznanie, orientację seksualną, wiek, płeć, posiadaną niepełnosprawność czy też pochodzenie.

10

Przykładowo na rok 2016 przewidzianych było 17 stypendiów, w tym stypendia jednorazowe oraz odnawialne przez 4 kolejne lata. Program ma charakter globalny, który obejmuje dowolny kierunek studiów na dowolnej uczelni na całym świecie. Z otrzymanych pieniędzy stypendysta może pokryć koszty czesnego, zakwaterowania, ale także książek czy dojazdu na uczelnię.

Dotychczas stypendia otrzymało kilkoro dzieci naszych pracowników, w tym syn Stefana Kulirskiego, córka Piotra Tworka, syn Dyrektora, Kazimierza Tydka oraz córka Sławomira Filipka. W roku 2015 jednym z laureatów konkursu został Kamil Laprus. Ukończył on edukację w Liceum Ogólnokształcącym nr. 4 im. Stanisława Staszica, a jego marzeniem było kontynuowanie studiów na wydziale fizyki na Uniwersytecie Harvarda w USA.

Program stypendialny jest częścią globalnej polityki The Timken Company, która, starając się wspierać międzynarodowe społeczności, w których prowadzi swoje działania, docenia wagę myślenia o przyszłości, wspiera wyższą edukację oraz szkolenia, rozpoznawanie talentów i przyspieszanie rozwoju nowych pokoleń liderów, a także zachęca dzieci pracowników firmy Timken do podążania za aspiracjami naukowymi i zawodowymi.

11

Program stypendialny Timken

